

Dépéočko



Leona
STAROSTKOVÁ

Z kterých benefitů jsme měli letos největší radost a co nového chystáme do příštího roku?

str. 14–15

Vánoční

stromček

jako dárek

OSTRAVA!!!



Byla to jízda!

Vážení kolegové,

tento rok by si klidně zasloužil vlastní linku v jízdním řádu. Byla to fakt jízda! Zažili jsme forenzní audit, kterým jsme našťěstí projeli bez závažných zjištění. Následný audit údržby kolejových vozidel nám ale ukázal, kde můžeme přidat. Na jaře jsme drželi palce našim na Mistrovství světa v ledním hokeji a posilovými spoji jsme drželi kvalitu zajištění jeho ostravských utkání. V létě jsme zvládali festivalové šílenství na Colours of Ostrava a Beats for Love. Hudebních a sportovních fanoušků jsme na těchto i dalších akcích převezli tolik, že naše vozy mají snad dodnes zážitkové otisky na kolech.

A pak ty povodně. Uprostřed oslav 130 let ostravské MHD nás zasáhla voda – ne v podobě letní bouřky, ale mimořádných záplav. I když to byly těžké chvíle, zvládli jsme to. No a Baník? Ten nám na podzim konečně dělá radost, tak doufejme, že vydrží! Rádi budeme fanoušky vozit na utkání a pak domů.

Na Vánoce pro vás máme opět připravený stromeček a od Nového roku se na výplatních páskách objeví malý, ale přece jen viditelný posun. Věřím, že příští rok bude klidnější a možná ještě úspěšnější – a hlavně, že ho zase společně zvládneme.

Přeji vám všem krásné svátky, hodně klidu, zdraví a radosti – ať už pod stromečkem, nebo na kolejích a cestách.

S úctou
Daniel Morys

- 3 Výroční setkání managementu
- 4 Mimořádná týdenní směna strážců MHD
Prosincové novinky v jízdních řádech
- 5 **VÝROČÍ:** Říjnové finále narozeninových oslav
Poslední akce oslav 130. výročí
- 6 **PROJEKT:** Online měření obsazenosti spojů MHD: klíčová zkouška dopadla na výbornou
- 8 **TÉMA:** Mobil nebo „simka“ pro každého řidiče: unikátní projekt startuje od nového roku
Rozhovor s Ivo Protivínským
- 10 **TÉMA:** Už bez nástěnek: digitalizace zajistí řidičům informace hned
Rozhovor s Alešem Hladkým a Dušanem Zemanem
- 12 Intranet se stěhuje do nového prostředí
- 13 Číslo měsíce
- 14 Vánoční stromeček dělá radost zaměstnancům i jejich blízkým už několik let
Rozhovor o benefitech s Leonou Starostkovou
- 16 Den na badmintonových kurtech
Náš první maraton v tyrkysovém tričku

- 18 **KOMUNIKACE:** DPO rovná se značka, které rozumíte
Rozhovor s Markem Vlčkem
- 20 **DOPRAVA:** Křižovatka s bonusem pro autobusy
Na míru cestujícím: nastartovali jsme projekt poptávkové dopravy
- 21 Innotrans inspirující
- 22 **INVESTICE:** Proměny areálu trolejbusu
Jedenáct zastávek je v novém kabátě
- 23 DPO k tabuli!
Studenti se podívali „pod tramvaj“
- 24 Hlásí se filmové ateliéry Hranečník
Vánoční kouzlo z kolejí: i letos chceme potěšit vánočním videem
- 25 Setkání s jubilanty
Pomáháme tam, kde je to opravdu potřeba
Tyrkysová sbírka
- 26 Zprávy z Facebooku
Pochvaly a poděkování
Slovníček ostravského dopraváka
- 28 Křižovka
Jubilea

Uvnitř magazínu najdete plakát s naší vánoční tramvají



Téma: Digitalizace

zajistí

informace hned

Str. 8–11



Debata na letošním setkání managementu směřovala k cíli „spokojený cestující“.

VÝROČNÍ SETKÁNÍ MANAGEMENTU PŘINESLO NOVÝ POHLED NA NAŠI FIREMNÍ STRATEGII

Abychom dokázali poskytovat špičkovou službu, která se od nás očekává, musíme se rozhlédnout kolem sebe, jak nás vidí ostatní, a správně identifikovat jejich potřeby. To je ve zkratce startovní bod strategie DPO 360, která byla předmětem debaty na letošním setkání managementu 23. října.

Čtyři klíčové cíle

Vedoucí odborů a oddělení tentokrát diskutovali s vrcholovým managementem DPO v bývalém módním domě Ostravica-Textilia, ikonické budově z období první republiky, jejíž rekonstruované prostory dnes nesou název Boutique Business Inkubátor Ostravica. Jako každý rok byla tématem setkání strategie našeho dopravního podniku.

„Strategie je pohled do budoucna a náš pohled do budoucna se v zásadě nemění. Naše vize, mise i firemní hodnoty zůstávají stejné,“ zahájil svůj úvodní příspěvek generální ředitel DPO Daniel Morys. „Ale uvědomili jsme si, že strategie jsou především vztahy s těmi nejdůležitějšími skupinami, s nimiž přicházíme do styku. Proto se naše strategie zaměřuje na čtyři klíčové cíle: chceme mít spokojené cestující a zároveň spokojené zaměstnance, bez kterých se o naše cestující dobře nepostaráme. Chceme dobře spolupracovat s našimi partnery. A náš vlastník očekává, že to všechno – tedy kvalitní službu – budeme dělat efektivně.“

Jde o „týmový sport“

Dlouhodobou strategii proto rozšiřujeme o komplexnější pohled na potřeby klíčových skupin. Právě základní potřeby lidí, které se mění velmi pomalu, mohou být tím pomyslným přístavem jistoty v turbulentní době novinek a neustálých změn. Svůj pohled ale musíme neustále propojovat s tím, jak nás vidí ostatní. Nejde o úkol pro jednotlivce. Pravidelně se rozhlížet kolem sebe se zřetelem na strategické cíle – proto DPO 360 – je „týmový sport“, a právě střední management v ní hraje nejdůležitější roli. Prostě naše firma bude tak dobrá, jak budou dobří lidé v ní.

„DPO 360 je trvalý proces, který by se měl integrovat do DNA naší firmy,“ shrnul generální ředitel Daniel Morys. „Zároveň je to metodika řízení, která bude mít své zrcadlo v reportingu, abychom v každém okamžiku věděli, jak si stojíme vzhledem k vytčeným cílům. A v neposlední řadě cestou, která zajistí, že strategie neskončí v šuplíně.“

Co potřebuje spokojený cestující

Na informační blok, v němž jednotliví ředitelé představili dlouhodobé plány svého úseku, navázala hlavní část programu: debata k prvnímu strategickému cíli, jímž je spokojený cestující. O klíčových tématech potřeb cestujících – pocit bezpečí, spolehlivost, bezpečnost provozu, čistota, ekologie, přívětivost, informovanost, komfort, dostupnost a cena – diskutovali na pódiu kolegové, do jejichž kompetence dané téma spadá. Po celou dobu mohli ostatní účastníci klást své dotazy prostřednictvím platformy sli.do. Na závěr byl hostem setkání firemní sociolog Vojtěch Bednář s inspirativní přednáškou, proč je nástupnictví důležitá manažerská dovednost.

Výsledky anonymní ankety ukázaly, že přítomné svým vystoupením s převahou nejvíc zaujal Ondřej Čubík z oddělení bezpečnost (pocit bezpečí), dalšími nejlépe hodnocenými řečníky byli Václav Kupka, vedoucí střediska údržba autobusy Poruba (komfort) a Lukáš Meczner, vedoucí odboru dopravní plánování (dostupnost). Setkání managementu 2024 můžete zpětně „navštívit“ díky videozáznamu.

Ludmila Kadrnková



MIMOŘÁDNÁ TÝDENNÍ SMĚNA STRÁŽCŮ MHD

Na čtyřicet našich asistentů přepravy a dvacet strážníků Městské policie Ostrava (MPO) vyrazilo do terénu v rámci mimořádné týdenní bezpečnostní akce. Kontrolní týmy byly v akci každý den i v noci od pondělí 4. do 9. listopadu 2024. Asistenti přepravy v doprovodu strážníků se zaměřovali na vytipované úseky napříč Ostravou.



Hlavně při nočních akcích asistenty přepravy doprovázejí strážníci MPO.

Druhá celotýdenní

Asistenti přepravy zkontrolovali téměř 23 tisíc cestujících ve více než tisícovce spojů. Vyloučili téměř devět procent cestujících bez jízdenky. Od začátku

roku proběhlo už šest mimořádných nočních bezpečnostních akcí, toto byla druhá celotýdenní.

„Děkujeme našim asistentům za toto pracovní nasazení. Hlavním cílem těchto

akcí je posílit pocit bezpečí cestujících v Ostravě a zajistit jejich komfort při přepravě. Nejčastějším důvodem pro vyloučení z přepravy byla tradičně jízda bez platného jízdního dokladu, v několika případech šlo o vyloučení za obtěžující jízdu pod vlivem alkoholu. Podobně jako v červnu, i teď bylo v rámci týdenní akce vyloučeno devět procent pasažérů za jízdu bez jízdenky,“ říká generální ředitel DPO Daniel Morys.

„Na bezpečnosti cestujících nám záleží, proto k jejich pocitu bezpečí v prostředcích MHD již tradičně přispíváme. Věřím, že i díky naší účasti se akce obešla bez incidentů,“ uvedl ředitel MPO Miroslav Plaček.

„Těší nás, že vzájemná spolupráce dvou městských institucí přináší pozitivní výsledky. Nejen tyto akce přispívají k pocitu bezpečí v naší MHD. Významným bezpečnostním prvkem je také kamerový systém, který je instalován ve všech vozidlech nasazených do provozu MHD,“ dodává Břetislav Riger, náměstek primátora pro dopravu.

V noci i ve dne

DPO má v současnosti cca 90 zaměstnanců přepravní kontroly. Polovinu z nich tvoří revizoři a druhou asistenti přepravy. Asistenti přepravy zvyšují kvalitu přepravy cestujících, zejména přispívají k bezpečí a pořádku ve vozidlech, informují, pomáhají cestujícím, a to třeba i s nákupem jízdného, nepokutují. Nejsou přítomni jen při mimořádných nočních bezpečnostních akcích, ale pohybují se ve vozech v rámci svých pravidelných směn. V DPO fungují více než sedm let.

Tereza Šnobllová

PROSINCOVÉ NOVINKY V JÍZDNÍCH ŘÁDECH

Drobné úpravy v jízdních řádech od neděle 15. prosince vycházejí z vyhodnocení provozu a z podnětů cestujících.

Nově jsme zavedli zastávku na znamení s názvem Městská nemocnice u nového parkovacího domu. Tuto zastávku na ulici Hornopolní (Fifejdy) nově obsluhují autobusové linky 37, 71, 99 a trolejbusy 103, 104. Do režimu zastávek na znamení

přešlo také několik dalších zastávek: Petřvald, Parcelace; Petřvald, Pustky; Svinov, škola; Jelínkova (ve Svinově); U Káňů (v Radvanicích); Kamenec (na Slezské) a Svinov, náměstí.

Některé zastávky změnily své názvy, aby lépe odpovídaly lokalitě, nebo usnadnily orientaci cestujících. Zastávka Alpine IPS v Bartovicích byla přejmenována na Pod Bažantnicí a zastávka Beta v Hrabové na Cementová.

Provoz autobusové linky 66 je dočasně přerušen kvůli poškození vlakové trati v úseku z Hlučína do Opavy.

Martin Sulowski



Součástí prohlídky porubské vozovny byla i část s prezentací historie MHD, kterou si připravili členové Kroužku přátel MHD.

ŘÍJNOVÉ FINÁLE NAROZENINOVÝCH OSLAV

V minulém vydání našeho magazínu jsme se ohlédlí za hlavními akcemi letošních oslav 130. výročí zahájení provozu MHD v našem městě. Dodnes všichni, jimž je toto téma blízké, vzpomínají na slavnostní konvoj vozidel po trase první linky parní tramvaje z roku 1894, který se uskutečnil 7. září.

Kromě DOD vše podle plánu

Pracovní skupina projektu na přípravu a realizaci oslav zhodnotila, že i přes nakonec zrušený Den ostravských dopraváků (DOD), který se nemohl uskutečnit ani v náhradním termínu z důvodu povodní a nepříznivého počasí, bylo letošní jubileum připomenuto velmi zdařile. Realizované akce ocenily v průběhu roku tisíce návštěvníků. Finále letošních akcí s podtitulem oslav se uskutečnilo v říjnu, a to konáním dvou závěrečných „položek“ v plánu oslav – veřejné produkce dokumentárního filmu o vývoji a současnosti provozování MHD v Ostravě a uspořádáním poslední ze série exkurzí s názvem Pod pokličkou v areálu porubské tramvajové vozovny.

Film a poslední exkurze

Veřejná premiéra dokumentu k oslavám se konala ve čtvrtek 10. října v klubu Atlantik v centru města. S ohledem

na zájem bylo promítání filmu nakonec připraveno pro dvě skupiny



registrovaných zájemců. Dokument se podle ohlasu a síly potlesku všem

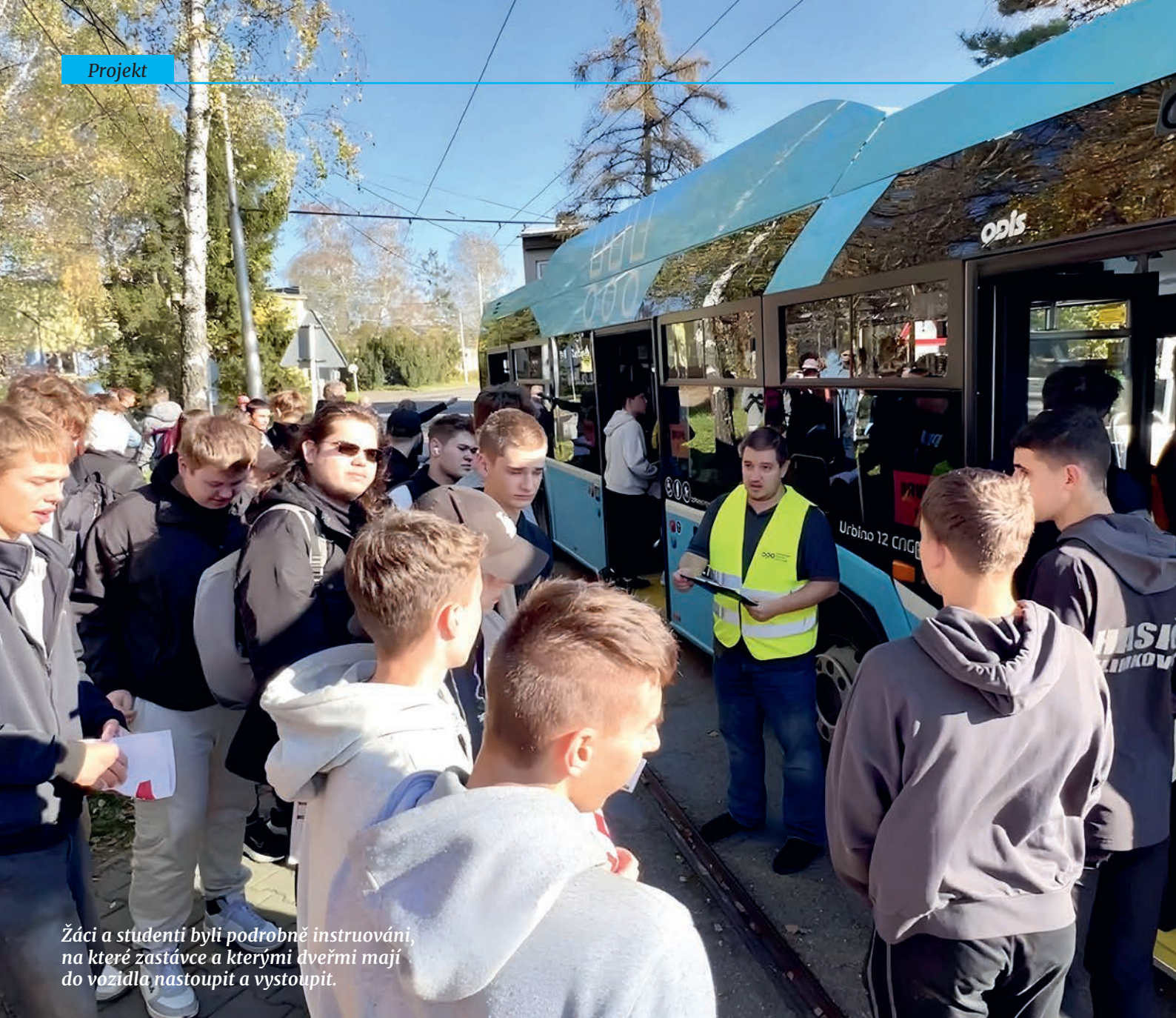
líbil, stejně jako rozhovor s naším historikem Jirkou Boháčkem, který velmi zasvěceně odpovídal na zvědavé otázky moderátorky Terky Šnoblové. Série prohlídek našich areálů Pod pokličkou pak byla završena poslední „štací“, a to celodenním programem exkurzí v měnirně a tramvajové vozovně Poruba v sobotu 12. října. Stejně jako v předchozích případech, i tato akce byla zorganizována pro předem přihlášené zájemce. Vozovenští se připravili velmi dobře a všem zájemcům trpělivě a zodpovědně prostřednictvím průvodců přiblížili historii, současnost a význam tramvajové vozovny, která byla otevřena již v roce 1960.

Posledními dvěma akcemi definitivně skončily naše oslavy 130. jubilea. Je na místě poděkovat jak členům pracovní skupiny na přípravu oslav, tak především všem zainteresovaným zaměstnancům, kteří podle připraveného harmonogramu pomáhali všechny plánované akce uskutečnit.

Miroslav Albrecht

Film k historii MHD
Příběhy fotografií





Žáci a studenti byli podrobně instruováni, na které zastávce a kterými dveřmi mají do vozidla nastoupit a vystoupit.

ONLINE MĚŘENÍ OBSAZENOSTI SPOJŮ MHD: KLÍČOVÁ ZKOUŠKA DOPADLA NA VÝBORNOU

Celý vozový park našeho dopravního podniku chceme postupně vybavit systémem pro automatické počítání cestujících (APC). Před podpisem smlouvy s vybraným dodavatelem byla důležitým milníkem klíčového projektu dlouho očekávaná funkční zkouška, která proběhla první listopadový den v areálu našich dílen v Martinově.

Žáci a studenti v roli cestujících

Doposud jsme pro měření využívali palubní počítač v kabině vozu, do kterého musí řidiči zadávat údaje o obsazenosti manuálně, nebo jsme data získávali prostřednictvím našich spolupracovníků, tzv. sčítačů. Systém

automatického počítání cestujících nám s mnohem větší přesností poskytne přehled o konkrétní obsazenosti spojů na všech zastávkách v reálném čase. Naměřené výsledky budou dále využívány pro datové analýzy. Zkouška měla za cíl nejen ověřit funkčnost

nových zařízení, která budou součástí našich vozidel, ale i potvrdit správnost vybraného technologického řešení.

Testování se zúčastnilo celkem 110 figurantů, kteří převzali roli cestujících. Byli mezi nimi žáci 9. třídy ZŠ Dětská se svým třídním učitelem a studenti naší partnerské Střední školy technické a dopravní, doprovázení pedagogy, a stejně tak naši zaměstnanci. Bez jejich aktivní účasti by tento náročný test nebyl možný.

Dobrá příprava je základ

Celý proces zkoušky začal pečlivou přípravou, která zahrnovala nejen vytvoření detailních scénářů pro figuranty, ale i zajištění všech

technických a organizačních aspektů testu. Figuranti z řad žáků a studentů se nejprve účastnili školení, během nějž se dozvěděli vše potřebné o projektu a konkrétních postupech zkoušky. Chtěli jsme zajistit, že každý účastník bude mít jasnou představu o svých úkolech a že celý proces bude probíhat hladce a bez problémů.

Role cestujících se úspěšně zhostilo 110 žáků a studentů.

V rámci zkoušky jsme použili tři různé typy vozidel, které projížděly celkem 24 zastávkami na „zkušební“ okruhu v Martinově: tramvaj VarioLF (ev. č. 1369), autobus Solaris Urbino IV. generace (ev. č. 7272) a kloubový trolejbus Škoda 27 Tr Solaris (ev. č. 3808). Každé z těchto vozidel bylo předem vybaveno jednotkami APC, které v rámci soutěže nabídla vítězná dodavatelská společnost BUSE Blansko.



Předmět testování: zařízení APC, které v budoucnu bude mít každé naše vozidlo.

Každý figurant dostal přiřazeno číslo a následně obdržel podrobný rozpis, který určil, na jaké zastávce a jakými dveřmi má nastoupit nebo vystoupit z tramvaje, autobusu či trolejbusu. Zvolený přístup nám umožnil nejen otestovat přesnost měření, ale také ověřit, jak zařízení reaguje na různé scénáře nástupů a výstupů cestujících. Na každé zastávce byli figuranti rozděleni do skupin podle scénáře, přičemž každý úkon museli provést v souladu s přesně stanovenými pokyny.

Pod přísným dohledem

Samotná zkouška vypukla kolem deváté hodiny ranní a trvala zhruba

Zkouška probíhala podle pečlivě vypracovaných scénářů.

do jedné. Celý její průběh byl pod pečlivým dohledem koordinátorů – našich zaměstnanců, kteří dbali na to, aby figuranti plnili své úkoly správně a bez odchylek od scénáře. Jakékoli nesrovnalosti nebo odchylky byly okamžitě zaznamenávány. Tento detailní přístup nám zajistil cenná data, která byla klíčová pro vyhodnocení výkonu testovaných zařízení. Ve vozidlech byli také „sčítači“ dodavatele, kteří prováděli „kontrolní“ manuální sčítání, aby mohlo dojít k porovnání zjištěných dat v případě nesrovnalostí a sporných výsledků. Na průběh zkoušky dohlíželi i zástupci advokátní kanceláře, což zaručilo, že celý proces probíhal v souladu se zadáním ve smlouvě.

Přesvědčivý výsledek testování

Testování samotných zařízení APC se zaměřilo na to, jak přesně dokážou měřit nástupy a výstupy cestujících v reálných podmínkách. Podle zadávací dokumentace byla požadována přesnost měření na úrovni alespoň 97 procent. Tento požadavek vycházel z potřeb pro efektivní plánování veřejné dopravy, kde je přesné a spolehlivé měření klíčové pro optimalizaci jízdních řádů a přizpůsobení kapacity vozidel aktuálnímu počtu cestujících.

Výsledky měření dosáhly přesnosti přes 99 procent.

Po zpracování dat z APC jednotek a porovnání těchto údajů s reálnými pohyby figurantů se ukázalo, že všechna testovaná vozidla dosahují přesnosti vyšší než 99 procent. Tento výsledek nejen potvrzuje, že zařízení plní svůj účel s vysokou spolehlivostí, ale také nám ukazuje, že budeme mít k dispozici technologii, která nám umožní lépe a efektivněji plánovat dopravu, a to na základě opravdu přesných dat.

V porovnání s dnešním stavem, kdy

se opíráme o odhady v obsazenosti vozidel na úrovních 0, 25, 50, 75, 100 a 125 procent od našich sčítačů nebo řidičů, se jedná o opravdu velký krok kupředu.

První krok na dlouhé cestě

Úspěšný výsledek této zkoušky nás přesvědčil o správnosti našich technických rozhodnutí a zároveň nás utvrdil v tom, že náš projekt míří správným směrem. Věříme, že nově implementovaná technologie nám pomůže nejen zefektivnit každodenní provoz, ale i poskytne našim cestujícím kvalitní a pohodlnější služby.

Tento krok je pouze jedním z mnoha, které nás čekají v následujících měsících. Funkční zkouška, její úspěch a pozitivní výsledky nám dávají silnou základnu pro další fáze projektu. Nejbližší fází po podpisu smlouvy bude montáž zařízení do téměř 500 našich vozidel. Těšíme se na další spolupráci s dodavatelem a na to, jak nová technologie ovlivní kvalitu dopravy v našem městě. Jsme přesvědčeni, že to, co jsme začali, přinese prospěch našim cestujícím, pro které je pohodlná a efektivní doprava očekávanou součástí každodenního života.

Poděkování

Realizace funkční zkoušky byla náročným procesem, který si žádal pečlivou přípravu a koordinaci. Proto bych rád vyjádřil velké poděkování všem kolegům, kteří se na přípravě a realizaci testu podíleli. Jejich práce, nasazení a profesionální přístup jsou neocenitelné. Velký dík patří také figurantům – žákům, studentům a jejich učitelům, bez jejichž ochoty a spolupráce by testování nemohlo probíhat v takovém rozsahu.

Lukáš Meczner



Ivo Protivínský

MOBIL NEBO „SIMKA“ PRO KAŽDÉHO ŘIDIČE: UNIKÁTNÍ PROJEKT STARTUJE OD NOVÉHO ROKU

Od ledna 2025 se budou řidiči seznamovat se služebními příkazy a s dalšími informacemi už ne „na papíře“, ale v mobilních telefonech nebo tabletech. Na doslova revolučním řešení, které se připravovalo dva roky, bylo nutné najít shodu s odbory. O cestě, která vedla do této „cílové rovinky“, hovoříme s Ivo Protivínským (IP), předsedou základní organizace odborového svazu DOSIA při DPO a. s. a Škoda Ekova a. s.

Co bylo tehdy před dvěma lety impulsem, který nastartoval jednání, jehož výsledkem bude pro řidiče jednodušší a pohodlnější přístup k informacím?

IP: Řidiči bezprostředně před nástupem na směnu nemají časový prostor seznámit se s aktuálními služebními příkazy, které jsou často několikastránkové, a během směn to je ve většině případů také nereálné. A doma ve volném čase samozřejmě nic podobného číst nechťejí. Zaměstnavatel ale požadoval u každého příkazu, aby řidič při nástupu na směnu stvrdil podpisem, že si jej přečetl. Dlouho jsme na tento problém upozorňovali, ale bezvýsledně. Takže jsme připravili podnět na Oblastní inspektorát práce. Jako obvykle jsem oznámil vedení společnosti – dělám to vždy, že jsme podnět o více bodech podali. Generální ředitel Daniel Morys za mnou po dvou týdnech přišel a požádal mě, abychom bod týkající se seznamování s vnitropodnikovými směrnicemi z podnětu stáhli a dohodli se na způsobu řešení. Úspěšně jsem tento požadavek projednal s výborem naší základní organizace a s vedením společnosti jsme následně podepsali memorandum, že situaci budeme společně řešit. To bylo v prosinci 2022.

Na čem jste se v memorandu dohodli?

IP: Že budeme usilovně pracovat na řešení schůdném pro obě strany. Výsledkem mělo být, že zaměstnanci budou vybaveni přístroji, na kterých si služební příkazy budou moci přečíst. Protože jsme věděli, že najít fungující „model“ nebude snadné a že půjde o finančně nákladnou záležitost, na kterou je třeba najít peníze, dali jsme si společně na to dva roky a jako finální termín jsme stanovili konec roku 2024.

A důležitý bod, jehož splnění jsme za nás požadovali, byl, aby za to byli řidiči honorováni.

Čím jste tento požadavek odůvodnili?

IP: Vycházeli jsme z toho, že když požaduje zaměstnavatel po zaměstnancích nějakou činnost, ta činnost by měla být vykonávána prioritně v pracovní době, to znamená pod mzdou. Ideální stav by byl, aby se řidiči seznamovali se služebními příkazy v práci – tak by to mělo být. Ale ne vždy to je možné. Třeba na konečných se sice nějaký malý časový prostor nabízí, ale doprava je živý organismus, dochází k různým provozním situacím, kdy řidič přijede na konečnou se zpožděním, je třeba brát v úvahu povinné bezpečnostní přestávky, fyziologické potřeby řidičů, navíc velmi často dochází ke změnám jízdních řádů apod. Takže ten potřebný čas řidič vždy mít nemusí.

Pokud je seznámení se služebními příkazy mimo pracovní dobu, tak to taky není správně, ale našli jsme kompromisní řešení. Jestliže se lidé této činnosti věnují ve svém volnu, dělají to zadarmo a na svých zařízeních, pojďme to otočit: ať tedy používají přístroj zaměstnavatele, případně svůj se SIM kartou od zaměstnavatele a ať mají odměnu za to, že si služební příkazy prostudují. Ve finále jsme došli k dohodě, že za každou stranu A4, s níž se řidič prokazatelně seznámí, dostane do výplaty 10 korun.

Jaký byl další postup po podpisu memoranda?

IP: Průběžně každý měsíc probíhala schůzka, schůzky se konají v podstatě až do dnešních dnů, kdy se stále „pilují“ některé detaily, aby od nového roku projekt mohl fungovat. Schůzek se podle potřeby účastnili zaměstnanci dopravního úseku, odboru ICT, odboru

legislativy a kontroly, a v poslední době, před zahájením předávání telefonů, tabletů a SIMek také lidé z úseku personalistika, a samozřejmě zástupci odborů. Za zmínku určitě stojí, že v rámci dopravních podniků v České republice jsme zatím jediný dopravní podnik, který tuto problematiku vůbec začal řešit. A to, že řidič dostane od zaměstnavatele mobil nebo SIM kartu, to tady zatím nikdo nemá.

Co bylo pro Vás jako předsedu největší odborové organizace v DPO při hledání kompromisního řešení nejtěžší?

IP: Asi přesvědčit členy Výboru naší základní organizace, aby souhlasili, že bod týkající se seznamování s vnitropodnikovými směrnicemi bude z podnětu na Oblastní inspektorát práce dodatečně stažen (*smích*). Dnes už moji kolegové určitě vnímají, že to byla cesta správným směrem. Protože kdyby nám inspektorát práce dal za pravdu a vyhodnotil to tak, že zaměstnavatel nepostupuje v souladu se zákonem, co bychom získali kromě toho, že by dopravní podnik platil pokutu? Tak jako tak bychom se museli začít bavit o tom, jak to budeme dělat v budoucnu a zbytečně bychom ztratili čas, než by inspektorát vydal oznámení o výsledku kontroly. Odbory jsou mostem mezi zaměstnanci a zaměstnavatelem. Pro nás je lepší najít shodu se zaměstnavatelem než vyhledávat konflikt za každou cenu. Stále platí staré známé pořekadlo „kde je vůle, tam je i cesta“.

Jak naopak hodnotíte způsob, jakým se k věci postavilo vedení DPO?

IP: Generální ředitel Daniel Morys je první z ředitelů, které jsem tady zažil, který odbory vnímá jako skutečného sociálního partnera. A díky tomu se ve firmě mnohé někam posouvá. Předchůdci nás vždy vyslechli, a pokud se nám nepodařilo zatlačit silou, tzn. podnětem na inspektorát práce, či soudní žalobou, přešlapovalo se na místě. Takže jsem rád, že se o problémech pouze nemluví, ale koná se, i když to z mého pohledu někdy trvá dlouho.

Ludmila Kadrnková

UŽ BEZ NÁSTĚNEK: DIGITALIZACE ZAJISTÍ ŘIDIČŮM INFORMACE HNED

V době, kdy se vám dostane do rukou vydání našeho magazínu Dépéčko, budou téměř všichni naši řidiči vybaveni firemním mobilem, SIM kartou, nebo tabletem. Jaké konkrétní kroky se skrývají za realizací dvouletého projektu a jak náročné bylo jej uskutečnit? Odpovídají Aleš Hladký (AH), ředitel úseku doprava, a Dušan Zeman (DZ), vedoucí odboru ICT.



Bavíme se o posledních dvou letech, ale všechno vlastně začalo už mnohem dříve. Kdy?

DZ: V roce 2019 jsme s generálním ředitelem zahájili diskusi o digitalizaci naší společnosti a o tom, jak vybavit zaměstnance vhodnými technologiemi pro efektivnější práci. Cílem bylo modernizovat procesy, zlepšit komunikaci a přinést inovace do každodenního fungování firmy. Jedním z klíčových rozhodnutí bylo zavedení platformy Microsoft 365, která nám poskytla potřebné nástroje pro bezpečný provoz interních systémů a sdílení informací.

S jakým konkrétním požadavkem přišel úsek dopravy?

AH: Digitalizovat proces seznamování řidičů se služebními příkazy.

Tradiční způsob, kdy se léta příkazy tiskly a vyvěšovaly na nástěnky, byl neefektivní a často vedl k tomu, že se informace k některým zaměstnancům nedostaly včas, nebo vůbec. Chtěli jsme, aby byl vytvořen systém, který by umožnil cílenou a rychlou distribuci informací přímo každému jednotlivému zaměstnanci.

Po nějaké době tedy padlo rozhodnutí, že řidiči dostanou od zaměstnavatele zařízení, na kterém budou nacházet to, co potřebují, v elektronické podobě. Čím jste projekt odstartovali?

DZ: Samozřejmě nešlo o jednu izolovanou „akci“, ale náročný projekt vyžadoval několik zásadních kroků, které jsme museli pečlivě naplánovat a koordinovat. Vypsali jsme veřejné výběrové řízení na dodavatele, který by pro nás vyvinul novou webovou aplikaci umožňující

digitální tvorbu služebních příkazů, jejich automatické rozdělení na dílčí informace a přiřazení konkrétním zaměstnancům nebo útvarům. Po výběru dodavatele jsme úzce spolupracovali na vývoji aplikace, definovali jsme požadavky, testovali jednotlivé funkce a zajišťovali, aby aplikace splňovala všechny potřebné standardy, včetně bezpečnosti dat. Zároveň jsme oslovili stávajícího dodavatele s požadavkem, aby upravil naši stávající služební aplikaci, kterou řidiči používají pro zobrazení svých směn tak, abychom mohli nové řešení efektivně implementovat.

V čem úpravy aplikace spočívaly?

DZ: Ve spolupráci s dodavatelem jsme do stávající aplikace přidali nové funkce. Řidiči nyní mohou u každé své směny vidět pouze ty služební příkazy, které jsou pro ně relevantní a které potřebují znát. Navíc jsme vytvořili mechanismus, který zaznamenává, že se zaměstnanec s příkazem seznámil. To usnadňuje evidenci a zajišťuje, že důležité informace si skutečně přečetl.

Evidence je nutná také k tomu, aby řidiči mohli být honorováni za prokazatelné seznámení se služebním příkazem. Jak to bude fungovat?

DZ: Provedli jsme úpravy mzdového modulu v systému Helios Nephrite. Na základě zaznamenaných údajů o přečtení příkazů jsme nastavili mechanismus pro automatické vyplácení odměn zaměstnancům za prokazatelné seznámení se služebními příkazy. Systém sám zaznamená, že si zaměstnanec příkaz přečetl, a na základě toho mu bude vyplacena odměna. Tento postup motivuje zaměstnance k včasnému a důkladnému seznámení s příkazy a zároveň zjednodušuje administrativu spojenou s vyplácením odměn.

Celý projekt byl náročný jak po technické, tak po organizační stránce. S jakými hlavními výzvami jste se museli při jeho realizaci vypořádat?

DZ: Současně jsme spolupracovali s externími dodavateli na vývoji nové aplikace a úpravách stávající, zatímco náš interní tým pracoval na úpravách ekonomického systému. To vyžadovalo pečlivé plánování, pravidelnou komunikaci mezi všemi zúčastněnými stranami a dobrou koordinaci všech kroků.

Pro více než tisíc zaměstnanců jsme museli zajistit vhodná mobilní zařízení – mobilní telefony, tablety nebo SIM karty. V rámci veřejné zakázky jsme pořídili 160 mobilních telefonů a 200 tabletů. Každé zařízení bylo potřeba individuálně nakonfigurovat, nainstalovat potřebné aplikace, zabezpečit a zaevidovat v evidenci majetku.

Jak probíhalo předávání mobilních zařízení?

AH: Zpočátku jej prováděli kolegové z ICT ve spolupráci se specialistkami personální péče, které pak převzaly tuto agendu úplně. Řidiči si mohli mobil, SIM kartu, nebo tablet vyzvednout na jednom ze sedmi výdejních míst, poté, co si předem zarezervovali závazný termín. Veškeré informace, potřebné pro zahájení digitální komunikace, měli řidiči k dispozici na firemním intranetu. Těm, kteří si přesto se vstupem do světa Microsoft 365 nevěděli rady, pomohli kolegové z ICT. Většina provozních aplikací, jako jsou směny řidičů, objednávky svozů, EKZ a další, zůstala nezměněna, nový je jen přístup k nim. Digitální seznamování se služebními příkazy, které přibýlo, pouze rozšiřuje funkcionalitu dosavadního týdenního rozpisu směn ve služební aplikaci. Vše je řešeno tak, aby obsluhu zvládl bez speciálního školení každý běžný uživatel mobilního telefonu.

Rád bych připomenul, že s distribucí nových zařízení bylo nutné aktualizovat vnitřní směrnice týkající se jejich



Dušan Zeman

používání, aby byla zajištěna bezpečnost dat a správné používání techniky.

DZ: Zabezpečení dat je klíčové. Zavedli jsme bezpečnostní opatření, která chrání citlivé informace bez ohledu na používané zařízení.

Protože jde o firemní přístroje a služební aplikace, budete řidičům i nadále poskytovat technickou podporu?

DZ: Poskytování technické podpory je pro nás klíčové, abychom zajistili hladké fungování služebních aplikací

a usnadnili práci zaměstnancům. U těch, kteří používají firemní mobilní zařízení, jsme připraveni pomoci s otázkami týkajícími se jak zařízení samotného, tak nainstalovaných aplikací. Pro zaměstnance, kteří využívají vlastní zařízení s firemní SIM kartou, nabízíme podporu zejména v oblasti služebních aplikací – například při přihlašování nebo nastavení aplikací. Chápeme, že jejich osobní zařízení jsou v jejich péči, a proto se snažíme poskytnout pomoc tak, aby vše fungovalo co nejlépe, aniž bychom zasahovali do správy jejich vlastních přístrojů.

Jak byste stručně zhodnotili přínos revoluční změny, jakou digitalizace služebních příkazů bezesporu je?

AH: Komunikace se zrychlí a bude adresná: řidiči budou mít okamžitý přístup k aktuálním informacím, které jsou přímo relevantní pro jejich práci. Digitalizace dokumentů odstraňuje zdoluhavé procesy spojené s jejich tiskem a fyzickou distribucí, což šetří čas a zdroje – finanční i lidské.

DZ: Projekt digitalizace služebních příkazů je pro naši společnost významným krokem vpřed. Jsem přesvědčen, že přispěje k efektivnějšímu fungování firmy a usnadní každodenní práci nás všech.

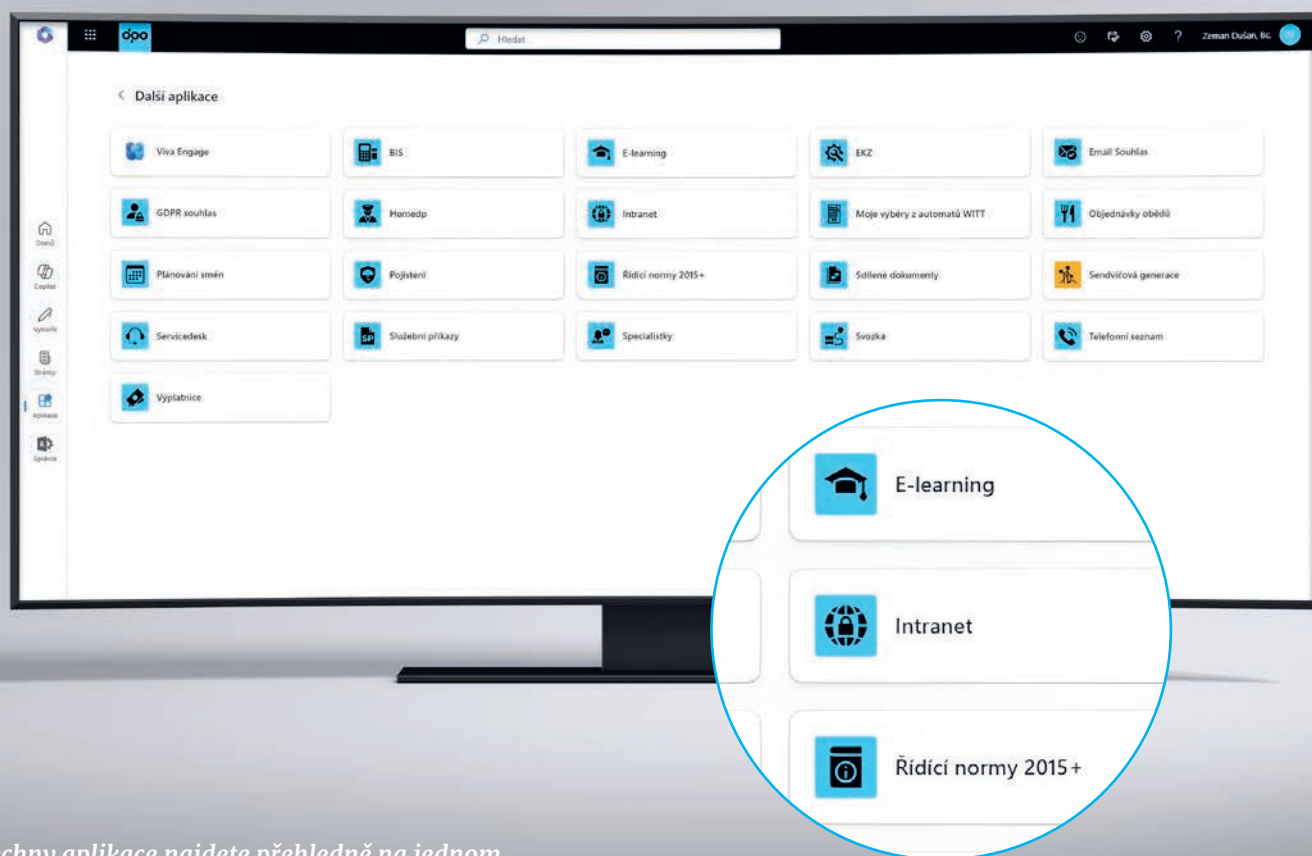
Spolu s Alešem Hladkým děkujeme všem, kteří se na jeho uskutečnění podíleli, za jejich nasazení a odhodlání posunout naši firmu zase o kus dál v naší vizi být nejmodernějším městským dopravním podnikem v zemi.

Ludmila Kadrnková

CO ŘIDIČŮM UMOŽNÍ DIGITÁLNÍ KOMUNIKACE?

- › bezpečný přístup k firemním informacím prostřednictvím Microsoft 365
- › seznamování se služebními příkazy a jeho proplácení
- › přístup k informacím o směnách
- › komunikaci s oddělením centrální plánování
- › objednávání obědů
- › objednávání oděvů
- › objednávání svozů
- › přístup k výplatnici
- › navigaci na trasách linek MHD
- › zadávání údajů do elektronické knihy závad vozidel MHD
- › a další...
- › **ZAČÍNÁME 1. 1. 2025**





Všechny aplikace najdete přehledně na jednom místě v novém prostředí Microsoft 365.

INTRANET SE STĚHUJE DO NOVÉHO PROSTŘEDÍ

Mílovými kroky se blížíme k ukončení dvou stávajících firemních intranetů. K **31. prosinci 2024** dojde k přesunu části obsahu do moderního prostředí Microsoft 365 (MS365), které již většina z vás aktivně využívá.

CO TO PRO VÁS ZNAMENÁ?

Klíčový a často používaný obsah (šablony, návody a důležité informace) najdete už jen v prostředí MS365 v novém SharePoint úložišti *Sdílené dokumenty*. Toto řešení poskytne modernější, intuitivnější a lépe dostupnou platformu, která podporuje spolupráci a sdílení napříč organizací.

Odstranění duplicitních a zastaralých informací: Revize obsahu zajistí, že najdete jen to, co opravdu potřebujete.

Přesun odkazů na aplikace: Všechny důležité aplikace budou přístupné z portálu Microsoft 365 v záložce Aplikace.

Zbývá část obsahu dočasně zůstane na původních intranetech. Obsah, který nebude okamžitě přenesen, zůstane po určitou dobu přístupný na původních intranetech. Ty však již nebudou

v podobě, kterou znáte. Místo stávajícího designu se informace zobrazí ve formě přehledných „kachlí“, pod kterými najdete jednotlivé sekce a uložený obsah. Dočasný formát umožní snadnější orientaci během přechodného období.

Původní intranetové stránky (<https://home.dpo.cz/> a <http://homedp.dpo.cz/>) budou postupně ukončovány.

O přesném harmonogramu a dostupnosti jednotlivých sekcí budete vždy včas informováni.

JAK SE PŘIPRAVIT?

Sledujte oznámení: Veškeré důležité aktualizace k procesu sloučení budou komunikovány prostřednictvím MS Teams a e-mailu, nástěnek a VIVA Engage (Naše DPO).

Poskytněte zpětnou vazbu: Pokud máte jakékoli otázky nebo návrhy k obsahu, který bude přesouván, neváhejte nás

kontaktovat na e-mailové adrese intranet@dpo.cz.

PROČ TENTO KROK?

Naším cílem je zjednodušit práci každému z vás a vytvořit jednotné prostředí, které odpovídá moderním standardům a podporuje efektivitu i bezpečnost. MS365 nám umožní přístup k informacím odkudkoliv, lepší spolupráci mezi týmy, a současně sníží náklady na údržbu stávajících systémů. Věříme, že vám nové prostředí usnadní každodenní práci a stane se praktickým nástrojem, na který si rychle zvyknete.

JAK VÁS PODPOŘÍME?

Pokud narazíte na problém nebo budete mít dotazy, náš Service Desk je připraven vám pomoci.

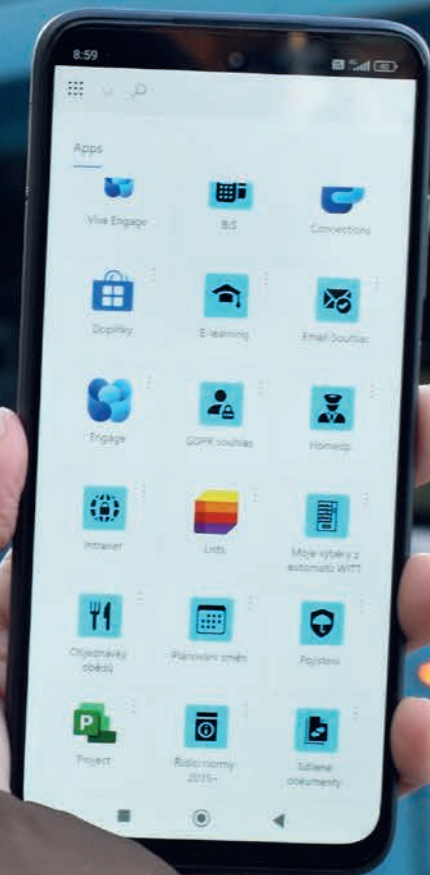
V případě potřeby a podle dostupných kapacit můžeme zajistit skupinová školení, kde vás naučíme, jak se v novém prostředí orientovat.

Děkujeme za vaši spolupráci během této důležité změny.

Jan Bílý

ČÍSLO MĚSÍCE 1 396

Tolik zaměstnanců DPO už aktivně používá prostředí Microsoft 365 včetně komunikační aplikace VIVA Engage, kde mezi sebou sdílíme aktuální informace.





Tým oddělení péče o zaměstnance a vztahy:
zleva – Monika, Nela, Svatava, Lída, Leona.

VÁNOČNÍ STROMEČEK DĚLÁ RADOST ZAMĚSTNANCŮM I JEJICH BLÍZKÝM UŽ NĚKOLIK LET

Oddělení péče o zaměstnance a vztahy se mimo jiné stará také o to, abychom byli co nejvíce „v pohodě“, a to nejen v práci, kde často trávíme více času než s rodinou. Díky benefitnímu programu využíváme aktivity, které podporují naše zdraví, duševní pohodu, ale i třeba tu finanční, a v neposlední řadě dobré vztahy. Které benefity patří k nejoblíbenějším a nač se můžeme těšit v příštím roce? Slovo má „šéfka“ oddělení Leona Starostková (LS).

Průzkum spokojenosti s našimi benefity, realizovaný v dubnu 2024, ukázal, že vedle jízdních výhod u zaměstnanců nejvíce „boduje“ vánoční stromeček. Čím si získal takovou oblibu?

LS: Tradice začala v roce 2021 a letos tedy již počtvrté zaměstnanci dostanou jako firemní dárek k Vánocům jedli kavkazskou. Myslím si, že tento benefit je oblíbený z několika důvodů. Jeden je bezpochyby finanční, jelikož dnes živý vánoční stromek v běžné obchodní síti stojí více než 500 korun. Výhodou určitě je, že zaměstnanci nemusejí nikde stromek složitě shánět a v předem stanovenou dobu a čase si ho v klidu vyberou a odvezou. Vánoce jsou jeden z nejoblíbenějších svátků a stromeček se zdobí snad ve všech domácnostech. Ten živý přináší do našich domovů tradiční vánoční atmosféru a jeho přirozená krása dodává svátečním chvílím jedinečné kouzlo. To je bezpochyby další důvod, proč si každý rok více než 1 500 zaměstnanců svůj stromeček zdarma vyzvedne.

Co ještě zaměstnanecký průzkum prozradil? Přinesl nějaká překvapivá zjištění?

LS: Tím, že jsme průzkum prováděli poprvé, neměli jsme zatím s čím srovnávat. Asi nikoho nepřekvapilo, že nejvíce oblíbenými benefity jsou jízdní výhody, pojištění odpovědnosti a již zmíněný vánoční stromeček.

Maličko mě mrzí, že zaměstnanci byli nespokojeni s benefitní kartou „tučňák“, i když si troufnu říci, že ji už mezitím vzali na milost, a věřím, že její výsledky budou v příštím průzkumu lepší. Dalším, ne příliš dobře hodnoceným benefitem, bylo stravování a vitamínový balíček, v těchto oblastech se musíme zlepšit – a pracujeme na tom. Za důležité považuji odpovědi na informovanost o benefitech a zdrojích, ze kterých zaměstnanci informace čerpají nejčastěji. Také proto naše oddělení připravilo mimořádné vydání magazínu Dépéočko na téma benefity, které jsme v tištěné formě distribuovali všem zaměstnancům a v kterém mohou informace k jednotlivým benefitům i potřebné kontakty na jednom místě najít.

Budeme průzkum v příštích letech opakovat?

LS: Určitě. Byla bych ráda, kdyby nám další dotazník vyplnilo více zaměstnanců, nyní to bylo 25,3 procenta. Už v tom prvním totiž všichni mohli nejen vyjádřit svůj názor ohledně současných benefitů, ale také

napsat, jaké benefity by si oni sami přáli. V průběhu roku se nám skutečně podařilo některá přání splnit. Jsou to například sauna a masáž, zlevněné vstupenky na vybraná představení v Národním divadle Moravskoslezském a v Komorní scéně Aréna, konzultace psychologa, jednorázová 30procentní sleva na nákup v e-shopu COOL, nebo navýšení počtu kurzů anglického jazyka pro naše zaměstnance.

Oddělení péče o zaměstnance a vztahy vedeš od loňského května. Jakou proměnou náš benefitní program prochází?

LS: Velká, už dříve plánovaná změna přišla s „tučňákem“, s nímž si zaměstnanci nyní své přidělené body obhospodařují sami. Mohou je využít na nákupy v e-shopech, platit jimi ve vybraných obchodech, a když přesto nevědí, zač je utratit, mohou jimi částečně uhradit MultiSport kartu, nebo si jednou ročně celou částku převést na penzijní připojištění (pozor: na převod máte čas už jen do konce roku!). To dřívější benefitní karta neumožňovala.

Z nových benefitů máme dobrou odezvu na wellness v Rideře, slevové akce, či Dny zdraví.

Z nových benefitů mám velkou radost například z nabídky wellness v Rideře, kterou jen v listopadu, kdy jsme benefit zavedli, už využila stovka zaměstnanců. Dobrou odezvu máme na různé slevové akce, jako jsou vstupenky do divadel, sleva u Alzy, nebo listopadová soutěž o mobilní telefon s O2. Zájem byl o Dny zdraví, které ve spolupráci s RBP zdravotní pojišťovnou proběhly ve dvou areálech. Do firemních akcí se zapojuje čím dál více zaměstnanců: například na Skalku letos přišlo více než 800 lidí a na akci v Motoparku, která se konala poprvé, skoro 250 kolegů a kolegyní.

Přesto: z průzkumu, kde byly akce hodnoceny jako celek, vyplynulo, že cca čtyřicet procent lidí v naší firmě tento benefit „nevyužívá“. Pokusíš se to nějak změnit?

LS: To je pravda, ale ze zaměstnanců kteří se průzkumu zúčastnili, téměř 43 procent uvedlo, že s akcemi jsou „spokojeni“ či „spíše spokojeni“.

Věřím, že právě tito lidé jsou naší nejlepší reklamou, a pokud se jim některá z našich společných akcí líbila, řeknou to svým kolegům a ti se další rok také připojí. Krásně to bylo vidět

na turnaji v badmintonu, kde loni bylo devět týmů a letos už sedmnáct. Bojím se, kam se to vyšplhá příští rok (smích). Ale bohužel ne všechny akce, které jsme připravili, byly stoprocentně úspěšné: například o biatlon na Hranečnicku, či o lyžování ve SKI365, zaměstnanci neprojevili příliš zájem. Já sama do přípravy každé akce dávám maximum energie i organizačních schopností svých a svého týmu, aktivně se jí účastním a sbírám tak zpětnou vazbu od ostatních. Na jejím základě pak mohu reagovat a zlepšovat.

Jsou ještě další benefity, u kterých tě mrzí, že zatím nenašly u zaměstnanců patřičnou odezvu?

LS: Například on-line psychologické konzultace pro zaměstnance. Ač je zatím využil jen zlomek zaměstnanců, považuji je za důležité, neboť psychické a fyzické zdraví jdou spolu ruku v ruce.

Můžeš některé benefity doporučit na základě vlastní zkušenosti?

LS: Z nových benefitů jsem aktivně využila například finanční poradenství a na doporučení firmy Jan Liška & Partneři jsem si změnila své „staré“

penzijní připojištění na doplňkové, které slibuje větší výnosy. Jelikož finance musíme určitým způsobem řešit všichni a dnes není v silách běžného člověka vyznat se v nabídkách finančních institucí, je tento benefit opravdu pro každého.

Do firemních akcí se zapojuje čím dál více zaměstnanců.

Pokud tedy máte potřebu ve svých financích něco změnit či vylepšit, neváhejte. Jinak moje top benefity v DPO jsou jízdní výhody, jelikož MHD jezdím do práce každý den, a určitě také stravování.

Na jaké novinky se můžeme těšit v příštím roce?

LS: Opět chystáme akce s RBP zdravotní pojišťovnou, kdy v únoru a v březnu plánujeme zorganizovat Dny zdraví (zdravotní konzultace) na ředitelství, a v létě také v areálu Martinov. Připravujeme digitální službu, která umožní, aby si zaměstnanec v aktuálním měsíci vybral zálohu na mzdu pomocí mobilní aplikace. Některé benefity, které by si zaměstnanci přáli, jako jsou stravenky, sick days nebo dovolená navíc, bohužel nemůžeme splnit, protože jsou otázkou kolektivního vyjednávání a současná kolektivní smlouva platí do roku 2027.

V rámci zaměstnaneckých akcí se můžeme těšit na výlety do Beskyd, které nahradí prázdninovou túru na Lysou. Od dubna do října bude jednou měsíčně vypraven autobus pro zaměstnance a jejich rodinné příslušníky nejen na Lysou horu, ale i na jiná místa v Beskydech. Vše začneme připravovat hned v lednu a včas podrobnosti oznámíme.

Vrátím se k úvodnímu tématu: co bys pod náš dopravní vánoční stromček popřála svým kolegům a kolegyním v DPO?

LS: Všem přeji krásné vánoční svátky v kruhu svých blízkých, ať nám nový rok přinese mnoho zdraví, štěstí a pracovní spokojenosti. Těším se na další spolupráci a nové výzvy, které nás čekají. Také bych ráda poděkovala svým kolegyním z oddělení péče o zaměstnance a vztahy – Monice, Nele, tobě a Svatavě. Myslím, že na tak malý tým jsme v roce 2024 dokázaly docela velké věci. Vážím si toho, že v našem týmu a na celém personálním oddělení nejsou naše firemní hodnoty laskavost a spolehlivost pouhou frází, ale že jsou nám vlastní.

Ludmila Kadrnková

CO MÁ NA STAROSTI ODDĚLENÍ PÉČE O ZAMĚSTNANCE A VZTAHY?



Leona Starostková (vedoucí)

Monika Nováková: benefitní karta „tučňák“, Multisportka, kurzy angličtiny, odborná školení

Nela Pastrňáková: lékařské prohlídky, kvalifikační dohody, dopravně psychologická vyšetření, očkování, ochranné nápoje

Svatava Hueberová: interní komunikace, grafické materiály, fotografie, videa, teambuildingové akce

Ludmila Kadrnková: interní komunikace, texty, magazín Dépéčko, spolupráce se školami

Celý tým: firemní akce a všechno ostatní, co je třeba ☺

DEN NA BADMINTONOVÝCH KURTECH

Badmintonový turnaj našich zaměstnanců vstoupil do druhého ročníku v areálu Ridera 9. listopadu. Přilákal celkem 17 týmů z různých útvarů napříč naší firmou.

Jednotlivé týmy se utkaly o postup do semifinále ve dvou skupinách.

Všichni sportovci prokázali své hráčské dovednosti a atmosféra byla plná nadšení

ze skvělých výkonů, zdravé konkurence a týmové spolupráce. Na kurtech se skloubily výkony jak zkušenějších hráčů, tak i nováčků, kteří se rozhodli vyzkoušet si hru v soutěžním prostředí. Po úvodních bojích postoupily čtyři nejlepší týmy do semifinále. Ve finále se po napínavém boji a výměnách plných emocí nakonec stal vítězem tým, který v sobě spojil nejen výborné sportovní schopnosti, ale také silné přátelské vazby.

Turnaj nebyl jen o samotném sportu, ale podařilo se stmelit kolektiv zaměstnanců, posílit týmového ducha a zažít společně chvíle plné radosti a sportovního soupeření. Poděkování tedy patří všem, kteří se rozhodli strávit část soboty ve společnosti svých kolegů a přátel. Zvláštní poděkování patří Daliboru Škutovi za krásné fotografie. A kdo stanul na stupínkách vítězů? První místo patří Liboru Dvořáčkovi a Jiřímu Brokešovi, následovali Zdeněk Sasín a Rostislav Biálek, a třetí v pořadí byla dvojice Pavel Reksák a Petr Hrabovský.

Leona Starostková



Vítězové turnaje.

NÁŠ PRVNÍ MARATON V TYRKYSOVÉM TRIČKU

„Leo, v sobotu běžíte maraton,“ zaznělo z úst generálního ředitele v pondělí ráno. Počáteční šok, že přece nemohu říct ne, vystřídalo již jen slabé zděšení, když jsem se dozvěděla, že poběžíme ve štafetě, bude nás osm a já si tedy uběhnu „pouze“ svých 5,27 km. Dále mi proběhlo hlavou, že vůbec nemám natrénováno a navíc mám rýmu, takže i s dechem na tom nejsem nejlépe.

Během středy se podařilo postavit tým složený ze čtyř žen a čtyř mužů. Poté, co jsem všechny účastníky z DPO oficiálně zaregistrovala na akci pořádanou Sdružením sportovních klubů Vítkovice, se moje soutěžní já začalo těšit. Snad jim to nezkazím, musím jít alespoň jednou během týdne zkusit uběhnout a udýchat tu „pětku“. Šla jsem ve středu. Nebylo to ideální, ale šlo to.

Sobotní ráno 26. října se blížilo a s ním i náš závodní den. Vyzvedla jsem naše startovní čísla a určili jsme pořadí, ve kterém poběžíme. A nejednou už to bylo tady a na startovní čáře na ostravském městském stadionu, na němž v minulosti tvořil běžecké rekordy Emil Zátopek a sprintoval Usain

Bolt, stál náš generální ředitel a s úsměvem jako první vyběhl do štafetového závodu. Cítila jsem nervozitu, ale také vzrušení, a jak maraton pokračoval, atmosféra mezi námi byla plná soudržnosti a podpory. Každý z nás ze sebe vydal maximum a já doslova přetrpěla svých pět kilometrů a s křečovitým úsměvem předala štafetu dalšímu. Když se předávala poslední, již jsme věděli, že jsme z šesti týmů šestí, ale nevedilo nám to, byli jsme rádi, že po 3 hodinách a 59 minutách

proběhla poslední členka našeho týmu cílovou páskou.

Byl to skvělý pocit a zase nová zkušenost, za kterou jsem vděčná. Každopádně vím, že až na mě příští rok generální ředitel zase zavolá „Leo v sobotu běžíte maraton,“ tak odpovím: „Už se moc těším a mám natrénováno.“

Leona Starostková



Štafetu našeho týmu zahájil generální ředitel Daniel Morys.



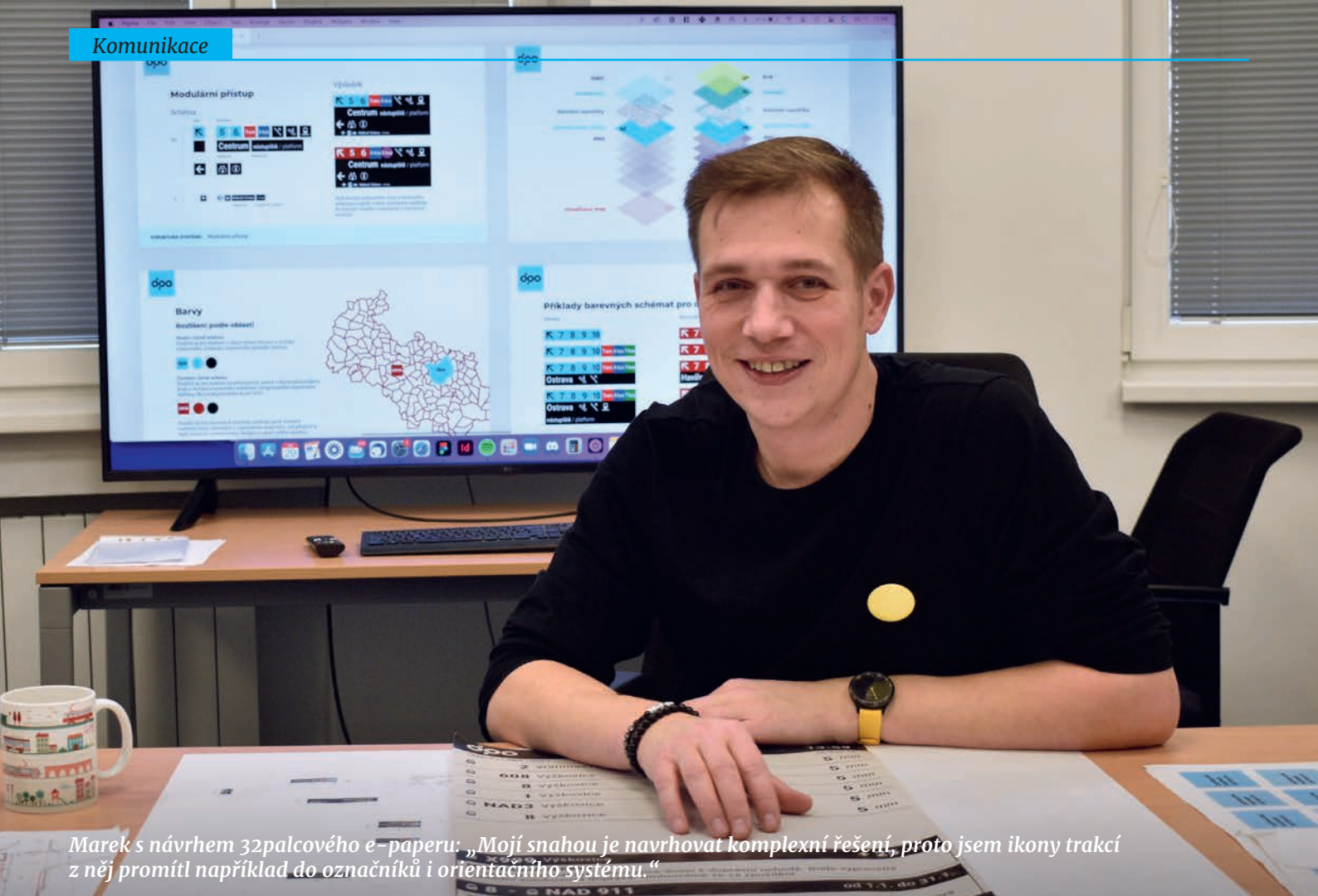
Nominujte své kolegy

KŘIŠŤÁLOVÝ PANTOGRAF 2025

*Máte mezi sebou kolegy a kolegyně,
jejichž příběh zaslouží ocenit?*

Své návrhy posílejte na e-mail:

pantograf@dpo.cz



Marek s návrhem 32palcového e-paperu: „Mojí snahou je navrhovat komplexní řešení, proto jsem ikony trakcí z něj promítl například do označníků i orientačního systému.“

DPO ROVNÁ SE ZNAČKA, KTERÉ ROZUMÍTE

Prívětivost. To je jedno z klíčových témat cíle „spokojený cestující“, na který se zaměřuje strategie našeho dopravního podniku. Může být vizuální komunikace (tzn. informace sdělovaná pomocí obrázků, symbolů nebo barev) přívětivá? Marek Vlček (MV), grafický designér a „strážce značky“, se tématu věnoval na říjnovém setkání managementu DPO i v debatě s generálním ředitelem Danielem Morysem na listopadovém festivalu designu Meet Design Ostrava.

Marku, známe se už nějakou dobu, protože jsi mimo jiné autorem současné grafické podoby magazínu Dépéčko. Zůstanu tedy u tykání. Na své vizitce máš pod jménem uvedeno designér UX/UI. Co to znamená?

MV: UX/UI design je navrhování toho, jak něco vypadá a zároveň, jak to funguje. Představ si například mobilní aplikaci nebo web – UI, neboli uživatelské rozhraní, je to, co vidíš: barvy, tlačítka, texty. UX, uživatelská zkušenost, je pak o tom, jak snadno se v aplikaci pohybuješ a jak rychle najdeš, co hledáš. Mojí prací je zajistit, aby vše bylo přehledné, příjemné a intuitivní.

Jinými slovy, aby to uživatele „neštvalo“, ale pomáhalo mu to.

Svou roli v DPO občas nazýváš „strážce značky“. Co si pod tím máme představit?

MV: Mám na starosti vizuální identitu DPO jak dovnitř, do firmy, tak navenek, směrem k cestujícím. Hlídám, aby všechny dokumenty, které „chrlíme“, měly jednotný vzhled, aby vše – od loga, přes letáky, webové stránky, označníky zastávek, až po informační tabule – bylo v jednotném stylu. Aby se dodržovala pravidla pro používání našich základních barev, tyrkysové a černé, určitý typ písma, skladba poskytovaných informací...

Proč je to tak důležité?

MV: Cílem je, aby každý, kdo se setká s našimi materiály, třeba s naší reklamou nebo jízdním řádem, okamžitě poznal, že se jedná o Dopravní podnik Ostrava, a to i bez nutnosti přečíst si název firmy. Když má značka „jasnou tvář“, lidé si ji lépe zapamatují a více jí důvěřují. Díky tomu také snižujeme informační chaos a zlepšujeme komunikaci s našimi cestujícími.

S jakou cílovou skupinou vlastně v dopravním podniku komunikujeme?

MV: Naší „cílovkou“ jsou všichni, kteří využívají veřejnou dopravu – od dětí po seniory, od obyvatel Ostravy po turisty. Proto naše komunikace musí být srozumitelná, přátelská a intuitivní pro každého, bez ohledu na jeho věk nebo zkušenosti.

Takže jiným slovem přívětivá. Prívětivost v chování je jasná – jak se ale projevuje v grafickém designu, ve vizuální podobě toho, co chceme sdělit?

MV: Je to o tom, že informace jsou podané jasně, stručně a na první pohled pochopitelně. Zároveň je klíčová jednotnost – když vše od jízdních řádů po letáky vypadá vizuálně podobně (má to stejnou strukturu, používají se stejné prvky – barvy, určitý druh písma), cestující se v tom lépe vyznají. Jednotný styl pomáhá tomu, aby si lidé snadno spojili všechny potřebné informace s naším dopravním podnikem, intuitivní design jim usnadňuje orientaci při využívání MHD. Přívětivý design má lidem pomáhat, ne je zatěžovat.

Pro vizuální komunikaci s cestujícími využíváš poznatky z behaviorální psychologie, která studuje, jak se lidé chovají a rozhodují. Jak tento vědní obor ovlivňuje tvou práci?

MV: Většina našich rozhodnutí – až 95 procent – se děje automaticky, tzv. „na autopilota“. V designu se proto snažím vše navrhovat tak, aby to bylo intuitivní a přirozené. Pokud to jde, snažím se značku spojit s pozitivní emocí, protože ta se do našeho mozku propisuje rychleji, vytváří tzv. asociaci, a díky tomu si lidé značku lépe zapamatují a následně i vybaví. A to vnímám se svými kolegy v datovém oddělení jako klíčové.

Můžeš uvést konkrétní příklad využití v praxi?

MV: Společně s Michalem Bočvarovem (strategický analytik a koordinátor digitálních služeb – pozn. red.) jsme vytvořili tzv. symbolovou kampaň, která porovnává automobilovou dopravu s městskou hromadnou dopravou a zdůrazňuje přednosti té druhé. Můžeš ji vidět na některých našich vozech: například obrázek/symbol převráceného auta s textem riziko a vedle něj logo DPO s textem bezpečí. Než jsme začali s návrhy, prošli jsme desítky světových kampaní na podporu veřejné dopravy. Sotli jsme přijít s konceptem, který bude srozumitelný, vizuálně čistý a snadno zapamatovatelný. Pomocí jednoduchých symbolů a jednoslovných hesel kampaň ukazuje nevýhody automobilové dopravy a naopak výhody MHD. To je právě ten kontrast: stres – relax, výdaje – úspora, únava – odpočinek atd.

Ostravská MHD je součástí integrovaného dopravního systému v celém Moravskoslezském kraji. Odráží se dopravní propojenost města a kraje také ve vizuální komunikaci?

MV: V rámci DPO jsme navrhli nové piktogramy a písmo na označníky zastávek. Naše datové oddělení k tomu



V debatě s Danielem Morysem (vpravo) o strategii komunikace v ostravské MHD.

vytvořilo rozsáhlý a propracovaný manuál, jak je používat, který zohledňuje nejen fyzický vzhled označků, ale i jejich propojení s online a datovou rovinou. Nové ikony se např. propisují v e-paperech (elektronických jízdních řádech) na zastávkách, kde jsme museli



STRÁŽCE ZNAČKY

Marek Vlček má 15 let zkušeností v oboru UX/UI a branding designu. Působí i jako lektor na VOŠ v Ostravě. Od nového roku se stane stálou posilou našeho týmu.

Kromě práce je také tátou tří kluků, ve volném čase přednáší o designu, kreslí a rád cestuje za inspirací, především za průmyslovou architekturou.

vzít v úvahu čitelnost textu i v malých velikostech. Poté, co jsme naši jednotnou vizi inspirovanou Německem a dalšími vyspělými zeměmi představili kolegům z KODISu (koordinátor, který spravuje a rozvíjí integrovaný dopravní systém

Moravskoslezského kraje ODIS), sdělili nám s nadšením, že ji promítnou i do kraje. Tohle všechno se povedlo i díky technickému řediteli Martinu Chovancovi, který sehrál klíčovou roli při prosazování těchto změn na úrovni celého regionu.

Kterým projektům v DPO se v současné době věnuješ?

MV: Momentálně pracuji na grafických prvcích nejen pro veřejnost, ale také dovnitř firmy (hlavičkový papír, formuláře, sdělení na LCD atd.), aby komunikace byla jednotná a efektivní i mezi zaměstnanci. Kromě toho jsme rozjednali s městem a KODISem už zmíněný nový orientační systém na přestupních uzlech, který by měl být zaveden po našem vzoru v celém kraji. Z toho mám opravdu radost. Jsem přesvědčen, že tento krok viditelně a dlouhodobě zlepší komunikaci s cestujícími v celém kraji a těším se, že až mi bude sedmdesát a někdy pojedu, uvidím, že systém stále funguje (smích).

Jaká je tvoje vize na cestě k cíli „spokojený cestující“?

MV: Vytvořit zcela jednotný a přehledný vizuální styl, který se bude prolínat všemi formami komunikace – od zastávek až po online prostředí. Chci zlepšit i naše online výstupy, čeká nás například nový web nebo aplikace, kde se budeme zaměřovat na intuitivnost a srozumitelnost pro jejich uživatele.

Hlavně si ale uvědomuji, že jsme všichni na jedné lodi a táhneme za jeden provaz. Na těchto změnách se podílí a mohou podílet úplně všichni – třeba pozitivním přístupem a vzájemnou podporou. Není to zdaleka jen o mně.

Ludmila Kadrnková

KŘÍŽOVATKA S BONUSEM PRO AUTOBUSY

Výměna řadiče na křižovatce Ruská/Výstavní přinesla realizaci dalších úprav, které umožňují předcházet častým střetům aut s tramvaji.

Dočkali jsme se až letos

Díky tomu, že se jedná o izolovanou křižovatku (křižovatka nepracuje v koordinaci s dalšími světelně řízenými křižovatkami či přechody), byla tramvajová preference na vysoké úrovni. Před lety byl vypracován investiční záměr, který počítal s výměnou veškeré výzbroje křižovatky (tj. řadiče, sloupů, návěstidel, kabeláže apod.). Výměna řadiče za nový, moderní typ měla také umožnit jiné řešení signálních plánů, především vytvoření další fáze, která od sebe oddělí jízdu tramvají a manévry levého odbočení souběžně jedoucích vozidel. O tuto změnu v logice řízení jsme dlouhodobě usilovali, protože křižovatka patří k místům s častým výskytem dopravních nehod silničních vozidel s tramvaji. Ačkoliv křižovatka dostala nové vybavení už před lety, výměna samotného řadiče, tedy nejdůležitější části křižovatky, přišla na řadu až letos v listopadu. Nový řadič nahradil ten původní z roku 1995.

Výhoda pro tramvajovou dopravu

Nově bude křižovatka komunikovat s našimi vozidly prostřednictvím



systému V2X. Řadič tedy bude mít informaci nejen o přijíždějících tramvajích, ale i o autobusech. Počítá se s preferencí tramvají, a pokud se zrovna nebude blížit tramvaj, tak s urychlením průjezdu autobusů. Rovněž došlo v signálním plánu k požadovanému oddělení fáze projíždějících tramvají a levého odbočení souběžně jedoucích vozidel. Při průjezdu tramvají budou mít vozidla na Ruské ulici rozsvícenou doplňkovou šipku rovně a vpravo, a teprve pokud se nebude blížit tramvaj, tak se vozidlům na Ruské rozsvítí zelená ve formě plného kruhového signálu. Budeme-li parafrázovat, toto opatření je sice malý krok pro člověka, ale ve zmíněné křižovatce velký skok pro tramvajovou dopravu.

Řidiči si postupně zvykají

Po dohodě s dodavatelskou firmou se bude vybavovat v každém cyklu na minimální dobu tramvajové volno, i když nebude žádná tramvaj přihlášená. Chceme tím předejít situaci, kdy by v křižovatce uvízla tramvaj, která by z nějakého důvodu s řadičem křižovatky nekomunikovala. Hned v prvních dnech provozu bylo patrné, že někteří řidiči budou mít s doplňkovými šípkami pro vozidla problém. Ačkoliv se podobné řešení nachází na řadě míst, a to nejen v Ostravě, na této křižovatce je to novinka a řidiči jezdící podle zvyku budou potřebovat nějaký čas, než si uvědomí, jakou informaci se jim křižovatka prostřednictvím návěstidel vlastně snaží sdělit.

Robert Hackenberg

NA MÍRU CESTUJÍCÍM: NASTARTOVALI JSME PROJEKT POPTÁVKOVÉ DOPRAVY

Nový druh veřejné dopravy nepracuje s fixními trasami, jízdními řády a pevně danými časy, ale umožňuje dynamickou tvorbu tras v obsluhované oblasti, které jsou vytvořeny na míru cestujícím podle jejich aktuálních požadavků. Tzv. poptávková doprava vzniká v rámci novely zákona o silniční dopravě od 1. července 2025.

Přeprava v tomto modelu probíhá na základě objednávek cestujících, a to mezi běžnými zastávkami hromadné dopravy, případně doplněnými

o síť předem určených nástupních míst. Poptávku propojuje s řidičem algoritmus, který vypočítává nejvhodnější trasu. Cílem je, aby na jedné straně cestující dlouho nečekal, a zároveň, aby byl provoz ekonomicky výhodný. Díky tomu je možné cestujícím poskytnout lepší službu (kratší docházková vzdálenost na zastávku, kratší čekací doba).

V současné době si lze tento systém dopravy vyzkoušet ve středočeských Říčanech či Českém Brodě, dále probíhá

zkušební provoz na Svitavsku a v okolí Lipníku nad Bečvou. Díky změně legislativy jej bude možné provozovat i v závazku veřejné služby. V DPO se rozbíhá projekt, který zkoumá možnosti zavedení poptávkové dopravy, ať už jako doplněk či rozšíření stávající sítě MHD, nebo její nahrazení v oblastech, kde je provoz velkého autobusu neefektivní. Do uskutečnění první objednávky pod hlavičkou DPO ale ještě zbývá poměrně dlouhá cesta.

Tomáš Zeman

INNOTRANS INSPIRUJÍCÍ

Zástupci našeho dopravního podniku navštívili mezinárodní veletrh InnoTrans 2024, konaný od 24. do 27. září v Berlíně. 14. ročník veletrhu opět potvrdil svou pověst nejvýznamnější světové přehlídky dopravních technologií.

Organizátoři hlásí rekordních 170 000 návštěvníků z celého světa. Na výstavní ploše se představilo na tři tisíce firem se svými nejlepšími produkty v pěti tematických okruzích: železniční technika, železniční infrastruktura, veřejná doprava, interiéry a stavba tunelů. Návštěvníci se tak mohli seznámit s nejnovějšími inovacemi v oblasti železniční a městské dopravy, přičemž hlavní pozornost byla věnována udržitelným technologiím, elektrifikaci, digitalizaci, umělé inteligenci a komfortu cestujících.

Mezi exponáty, které nás zaujaly, patřila například tramvaj tuzemského producenta Škoda 41T ForCity Smart, vyráběná pro německý Bonn. Tramvaj získala prestižní ocenění Red Dot Award za design. Škodovka navíc představila v prezentaci novou tramvaj pro Prahu s označením Škoda ForCity Plus Praha 52T.



Karsan e-ATAK

Dalším zajímavým exponátem byl Karsan e-ATAK. Autonomní autobus již nyní jezdí v USA, Norsku, Finsku, Francii, Turecku a Rumunsku, a jeho provoz je naplánován také ve švýcarském Arbonu a letišti v Rotterdamu. Na InnoTransu vozil cestující na ploše výstaviště autobusů (BUS Display).



Vystavená drážní vozidla na berlínském veletržním výstavišti z ptáčích perspektivy.



Astra Imperio

Bez zájmu nezůstala ani tramvaj **Astra Imperio** dodavatele Astra Arad, který získal zakázku na výrobu stovky těchto vozidel pro Bukurešť.

Modulární a bateriemi poháněný railbus **Aachen Rail Shuttle (ARS)** vyvíjí od roku 2020 RWTH Aachen University. Tyto vlaky jsou určeny pro málo frekventované tratě, na kterých mohou jezdit autonomně v intervalu 10 až 15 minut.



Ebusco 3.0

12metrový elektrický autobus **Ebusco 3.0** s karosérií z kompozitních materiálů je „lehký“ a váží jen 9 950 kilogramů. Ujede až 700 km. Baterie má v podlaze vozidla a na střeše solární panely.



Hydrogen Fuel Cell Tram

Společnost **Hyundai Rotem** představila svou novou tramvaj na vodíkové palivové články s tichým provozem, vysokou energetickou účinností a rychlým doplňováním paliva.

Prohlédli jsme si také tramvaj Alstom's Flexity, která je nejdelší tramvaj v Berlíně a vyznačuje se prostorností, udržitelností a inovativními bezpečnostními systémy.



V oblasti vybavení vozidel se představily například sedačky firmy Grammer – až o 60 procent lehčí než běžné sedačky, a přitom poskytují stejné pohodlí jako klasické. Prostorově úsporné řešení by mohlo být alternativou např. ke „sklopkám“.

Miroslav Albrecht

PROMĚNY AREÁLU TROLEJBUSY

Milníkem letošních stavebních prací je dokončení zpevněných betonových ploch v celém areálu. Máme splněno!

Práce na zpevněných plochách jsme zahájili v červnu. Předcházely jim práce na inženýrských sítích, které se pod těmito plochami nacházejí. Jednalo se hlavně o nový vodovod, kanalizaci, kabelové kanály apod. Největší a nejkomplicovanější část stavby probíhala při zachování trolejbusového provozu.

Další, neméně důležitou částí projektu je dokončení stavby samotného



Nový betonový povrch v areálu už slouží trolejbusům. V pozadí nové vzdělávací centrum.

vzdělávacího centra. Finišujeme práce na vnitřních rozvodech, provádějí se SDK příčky, dlažby, obklady, pokládáme podlahové krytiny, a hlavně připravujeme novou fasádu. Dosavadní

průběh prací nasvědčuje tomu, že plánovaný termín dokončení v únoru 2025 by nemělo nic ohrozit.

Petr Holuša

JEDENÁCT ZASTÁVEK JE V NOVÉM KABÁTĚ

Modernizace zastávek je jedním z našich důležitých strategických projektů, který probíhá po etapách. Letos jsme dokončili proměnu jedenácti z nich. Ne vždy jde pouze o vzhled přístřešků a standardizované vybavení.

Letos hotovo!

První etapa, kterou jsme nedávno úspěšně završili, nevyžadovala úpravy nástupiště. Modernizaci přístřešků a mobiliáře (laviček

či košů) letos prošlo celkem jedenáct zastávek, devět z nich v městské obvodu Ostrava-Jih. Naposledy to byly Karpatská, Kpt. Vajdy a Sport Aréna (psali jsme



Jednou z dokončených zastávek je zastávka u Úřadu městského obvodu Ostrava-Jih.

v Dépéečku 5/2024). Bez stavebních úprav nás v příštím roce čeká modernizace dalších třinácti zastávek.

Se stavebními úpravami

Z prací většího rozsahu máme pro rok 2025 naplánovány úpravy tramvajových zastávek Provaznická, Kunčičky kostel a Fakultní nemocnice. U těchto zastávek kromě standardizace přístřešků a vybavení dojde také ke zvýšení nástupní hrany pro lepší, bezbariérový komfort při nástupu a výstupu cestujících z vozidla nebo k rozšíření nástupiště. Realizujeme i bezbariérové vodící linie a osvětlení nástupní hrany. Projektovou dokumentaci připravujeme pro zastávky 29. dubna, Mariánské náměstí a Svornosti. Velkým projektem bude modernizace zastávky Náměstí Republiky. V letech 2026 a 2027 se budou kompletně proměňovat zastávky v rámci dalšího strategického projektu modernizace tramvajových tratí, a to na ulici Vítkovická a poslední etapa na ulici Opavská.

Tyto projekty nás opět posouvají ve zkvalitňování prostředí hromadné dopravy a trůfám si říct, že žádný z dopravních podniků v České republice není dál než my.

Petr Holuša

DPO K TABULI!

Představte si, že zvoní na hodinu ve škole a do třídy vchází... naši asistenti přepravy. Tentokrát to nejsou školní lavice, ale katedra, za kterou míří. Přinášejí totiž do ostravských základních škol unikátní a zábavný vzdělávací projekt.

Svět MHD přibližujeme dětem

Náplní projektu „DPO k tabuli“ jsou interaktivní přednášky pro žáky základních škol, během nichž naši



asistenti přepravy představují moderní městskou hromadnou dopravu tak, aby ji děti vnímaly jako přirozenou



Asistenti přepravy v roli pedagogů zábavnou formou seznamují děti s MHD.

součástí života. Cílem je ukázat, že MHD není jen o cestování, ale také o vztahu k životnímu prostředí a veřejnému prostoru. MHD v Ostravě dosahuje špičkové úrovně – od moderního vozového parku přes jednoduchost odbavení až po čistotu a bezpečnost. Tyto prvky jsou středobodem programu, který je přizpůsoben věku dětí – od třetích a čtvrtých tříd až po starší žáky.

„Škola hrou“ nás baví

Přednášky začínají dynamickým promo videem. Následuje interaktivní výklad a hry zaměřené na nákup jízdenek, rozdíly mezi asistenty

přepravy a přepravními kontrolory, bezpečnost a pravidla chování během cestování. Velký důraz je kladen na dialog s dětmi, které mají prostor klást otázky i vyhrávat drobné ceny. Závěr patří vědomostnímu kvízu, při němž si žáci hravou formou zopakují, co se dozvěděli. Projekt je nejen příležitostí pro děti lépe pochopit, jak MHD funguje, ale zároveň pomáhá budovat pozitivní vztah k veřejné dopravě. Naši asistenti přepravy si pochvalují skvělou zpětnou vazbu od dětí i učitelů, kteří oceňují moderní a přístupný způsob prezentace.

Tereza Šnoblová

STUDENTI SE PODÍVALI „POD TRAMVAJ“

Návštěva studentů posledního ročníku programu Elektroenergetika VŠB-TUO 13. listopadu směřovala do tramvajové vozovny v Porubě. Exkurze se uskutečnila již po čtvrté.

Za „dozoru“ Tomáše Rymela, zástupce vedoucího střediska údržby tramvaje Poruba, se studenti mohli podívat přímo pod tramvaj, seznámit se s údržbou vozů, režimem denních i kontrolních prohlídek, a také pravidelných revizí. Nejvíce ale studenty upoutala zkouška brzd na zkušební dráze, při které si mohli na vlastní kůži vyzkoušet, jaký je to pocit, když tramvaj v padesátikilometrové rychlosti prudce zastaví. Děkujeme kolegům z vozovny za praktické ukázky.

Svatava Hueberová



HLÁSÍ SE FILMOVÉ ATELIÉRY HRANEČNÍK

Skórka a Kolečko. Populární a oceňovaná filmařská dvojice zavítala do areálu autobusy Hranečnick, který se jedno listopadové úterý proměnil ve filmové ateliéry.

Barrandovští by mohli závidět. Naši lidé filmařům na Hranečnicku perfektně připravili natáčecí plac, nutné bylo



například vyčistit plochu, dále zajistit odparkování autobusů a požadované rekvizity v podobě označnicku s názvem

fiktivní zastávky „U zlomeného srdce“. V neposlední řadě připravili naši zaměstnanci pro natáčení autobus Ikarus, respektive jeho přední díl. O námětu a názvu filmu toho teď více prozradit nemůžeme, ale až se bude blížít premiéra, dáme vědět.

Vladimír Skórka: režisér, producent

Vytvořil pořady *Sabotáž* a *Pečený sněhulák* pro Českou televizi a moderoval autorské pořady pro Helax a Evropu 2. Točí televizní i internetové reklamy a píše scénáře virálních a prezentačních videí. Nejvýraznější je jeho práce režiséra na seriálech, jako jsou například *Lajna* nebo *SKORO NA mizině*, což je unikátní projekt z doby pandemie covid-19. (zdroj: ČSFD)

Petr Kolečko: režisér, dramaturg

Do povědomí veřejnosti se dostal například i díky spolupráci s Janem Prušinovským, kdy napsali úspěšný televizní seriál *Okresní přebor*, na který

po dvou letech navázali celovečerním filmem. Od té doby je jedním z nejúspěšnějších českých scenáristů



Kamera, klapka, jedem!

současnosti. Mezi jeho další zlomové počiny patří seriály *Čtvrtá hvězda*, *Trpaslík*, *Vyšehrad*, *Lajna* nebo *MOST!*. (zdroj: ČSFD)

Tereza Šnobllová

VÁNOČNÍ KOUZLO Z KOLEJÍ: I LETOS CHCEME POTĚŠIT VÁNOČNÍM VIDEEM

Vánoce jsou za rohem a my v DPO už víme, že kromě světýlek, cukroví a dárků k nim neodmyslitelně patří i náš tradiční vánoční příběh. Letos jsme opět už čtvrtý rok po sobě zapnuli kamery a pokusili se natočit další dojemné video, kterým chceme poděkovat všem našim cestujícím i zaměstnancům.

Prozradíme, že příběh se odehrává z pohledu našeho řidiče tramvaje. Nápad byl jednoduchý: ukázat, že naši řidiči jsou nejen profíci za ovládacím panelem tramvaje, ale také lidé s velkým srdcem. Ve vánočním videu tak uvidíte mozaiku příběhů, se kterými se řidiči v provozu setkávají.

Před kamerou se objeví okolo patnácti herců, neherců nebo komparzistů, kteří se podíleli na třídním natáčení vánočního příběhu. Natáčeli jsme nejen na kolejích, ale také v naší vozovně v Porubě, a aby byl příběh opravdu

autentický, vzali jsme filmaře i na apartmán, který v něm sehrává také svou roli. Na letošní video se opět

můžete podívat na našich sociálních sítích nebo pomocí QR kódu.

Tereza Šnobllová



SETKÁNÍ S JUBILANTY

V uspěchané době, kdy je běžné vzdát se při prvních překážkách a hledat snadnější cesty, si o to více vážíme těch, kteří dlouhodobě zůstávají věrni jedné firmě. Proto oceňujeme kolegy a kolegyně, kteří v tom stále „jedou s námi“.

Letošní „nejvěrnější“

Těch, kteří v našem dopravním podniku letos dovršili 35 a více let, je mezi



Jana Slámová, vedoucí oddělení bezpečnost, je s námi už čtyřicet let.

námi celkem 33. Mezi rekordmany v tom nejlepší slova smyslu, kteří zasvětili DPO více než čtyři a půl dekády svého života, patří Jaromír Výtisk, karosář ze střediska údržba autobusů Hranečnick, Jiří Boček, řidič autobusu rovněž z Hranečnicku, a Zdeněk David, automechanik ze střediska údržba autobusů Poruba.

Kolegové kolegům

Tradicí se stalo společné setkání v předvánočním čase, a i když pozvání nevyužili všichni, ti, kdo 3. prosince

dorazili do banketky v Martinově, si jej užili. Na výrobě upomínkových předmětů, které naši jubilanti na setkání obdrželi, se podíleli kolegové z vrchní stavby v čele s Petrem Landigou a kolegové ze střediska údržba tramvaje Poruba. Ocenění předával personální ředitel Jan Bílý s poděkováním, úsměvem a výzvou, aby přítomní jubilanti „využili příležitosti popovídat si o všem, co za těch několik desítek let nestihli.“ Blahopřejeme všem zaměstnancům, kteří letos slaví významné pracovní výročí.

Svatava Hueberová

POMÁHÁME TAM, KDE JE TO OPRAVDU POTŘEBA

Letošní Tyrkysová sbírka odstartovala v pondělí 2. prosince. Naši zaměstnanci i cestující pomáhají podpořit smysluplné projekty už sedmým rokem.

První prosincové pondělí některé naše kolegyně napekly výborné LASKOmíny (do pečení se ale zapojili i muži!), jiní podpořili dobrou věc jejich nákupem při setkání u slavnostního rozsvícení vánočního stromku v atriu šestého patra v budově ředitelství. Zároveň odstartoval prodej věcí z bazárku, do něhož mnozí z vás darovali oblečení, hračky a další předměty, které mohou přinést užitek a radost zase jiným kolegům a kolegyním.



Po čtyři dny pak v našich vozidlech i na zastávkách ostravské MHD chodili dobrovolníci v doprovodu asistentů přepravy se zapečetěnými kasičkami, přispět mohli zájemci i přes QR kód na webu tyrkysovasbirka.cz. K datu uzávěrky tohoto vydání našeho magazínu ještě nebyla známa celková částka, kterou zaměstnanci, i cestující a další darovali, výsledek Tyrkysové sbírky zveřejníme v příštím čísle. Hlavním příjemcem sbírky je pro letošní ročník Mobilní hospic Ondrášek, výtěžek půjde na podporu i dalších čtyř projektů přinášejících pomoc, změnu nebo radost tam, kde je to nejvíce potřeba. Děkujeme!

Redakce

ZPRÁVY Z FACEBOOKU

Anna Adamíková: Moc se mi dokument líbí, je pěkný, zajímavý, skvělý a fantasticky povedený (Dokument DPO ke 130 letům MHD na Ostravsku)

Johnny Sebastian: Líbilo se mi to. Pokračujte ❤️ (Dokument DPO ke 130 letům MHD na Ostravsku)

Barbora Tomečková: Úžasné video 😊 krásná práce (Dokument DPO ke 130 letům MHD na Ostravsku)

Martin Holas: Moc pěkné a zajímavé video, každý den v práci potkám někoho, kdo vůbec nedokáže docenit jak moderní MHD máme 🙌❤️ (Dokument DPO ke

130 letům MHD na Ostravsku)

Pajinka Hrbáčová: Povedené video, líbilo se mi to (Dokument DPO ke 130 letům MHD na Ostravsku)

Daniel Hudzík: Velmi podarena akcia ❤️ (Pod pokličkou provozovna tramvaje Poruba)

POCHVALY A PODĚKOVÁNÍ

Doprava autobusy Hranečnick

- › Sabrina Židková, řidička: počkala, než se cestující usadí, a poté se opatrně a s citem rozjela.
- › Michal Marek, řidič: i přes uzamčení dveří a přípravě na výjezd znovu umožnil dobíhající cestujícím nástup.
- › Alena Alice Andersová, řidička: na zastávce pomohla cestující, která byla obtěžována neznámým mužem.
- › Martin Vlasák, řidič: za profesionální přístup k cestujícím a reprezentaci společnosti.
- › Pavol Buňatický, řidič: za vyčkání na přijíždějící spoj a umožnění přestupu.
- › Aleš Klečatský, řidič: za nalezení ztracených dokladů.
- › Jan Margicin, řidič: za vyčkání na cestujícího.
- › Petr Klučka, řidič: za profesionální přístup k práci a příjemnou jízdu.

Doprava autobusy Poruba

- › Ondřej Opler, řidič: za vykázání cestující pod vlivem drog z přepravy.
- › Štefan Jakub Kubáň, řidič: za uklidnění a pomoc s navigací na správný spoj pro malého chlapce.
- › Tomáš Osang, řidič: za všímavost, kdy odvrátil střet s jiným vozidlem.
- › Nikola Zárecká, řidička: za vyčkání na dobíhající cestující.
- › Pavel Türke, řidič: za pomoc při vrácení ztracené tašky.
- › Ladislav Vých, řidič: za nezištnou pomoc při vyčkání na školáka, kterému se před nástupem do vozidla vysypal kufřík se školními potřebami.

Doprava trolejbusy

- › Pavel Kresta, řidič: za pomoc kolegovi při odstranění technické závady na voze.

- › Romana Tomášová, řidička: za perfektní techniku jízdy.

Doprava tramvaje Poruba

- › Naděžda Štěpaníková, řidička: za vyčkání na dobíhajícího cestujícího.
- › Petr Gikov, řidič: za pomoc s navrácením hledané věci.

Doprava tramvaje Moravská Ostrava

- › Dominik Gabriel, řidič: za ohleduplné vyčkávání při nástupu na cestující se ZTP do vozu i z vozu.
- › Alena Mlejnková, řidička: za vykázání cestujících, kteří porušovali přepravní podmínky.
- › Yevhen Kriachko, řidič: za vykázání cestujícího z vozidla, který narušoval klidnou přepravu.
- › Ludmila Mališová, řidička: za vyčkání na zastávce na cestujícího na invalidním vozíku.



SLOVNÍČEK OSTRAVSKÉHO DOPRAVÁKA

„Dneska řídím wanu.“

Nadšenci zabývající se tramvajovou dopravou mluví o tramvaji VarioLF jako o „waně“, podle tvaru pomyslného podélného řezu vozu s nízkopodlažní částí uprostřed.

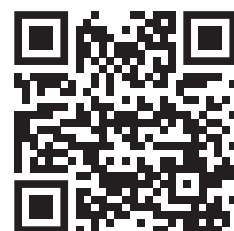
Slangové výrazy můžete posílat na zpravodaj@dpo.cz.

Vaše „mluvka“ Terka



Nakupujte

na cool.cz



249 Kč

TRIČKA COOL

Je libo Trio ve stylu Warhola? Nebo snad panel se služební jízdou? Ulovte si svůj slušivý kousek už teď na našem e-shopu! Motivy nabízíme v pánské i dámské variantě.

cool.cz

Revizor k cestujícímu
v tramvaji: „Jízdenku, prosím!“
„Já jízdenky (tajenka)“

					POMUCKA, AMATI, BOM, EMPEROR, INA, KRAHLEČ, PENELOPE, RAINER, ROI	SEVERO-AMERIČTÍ TUŘI	ODHALITI	HAVAJSKÝ OSTROV		ANGL. MRNĚ	VESNICE	ČESKÝ BOTANIK		ZNAČKA JOGURTŮ	ITALSKÝ PROZAİK			CIRKUSOVÝ KOMIK	CIGARETA (ZAST.)
					ŠVÉDSKÁ Kladina			ŘEKA					PŘEDLOŽKA					INIC. HERCE RODENA	
					ŽENSKÉ JMENO			POHÁDKOVÁ BYTOST					UŠLECHTILÁ ŽELEZA					ANGL. CISAŘ	
								LEKOPISNÉ OZNAČENÍ SOLI											
	ANGL. DRN	POBIDKA	1. DÍL TAJENKY		2. DÍL TAJENKY														
					DÚCHOD														
POLSKÁ ŘEKA				ŘECKÉ SIDLO					KOMPLEXNÍ PRAKTICKÝ TEST (ANGL. ZKR.)						KOTOUC				
OKOLO POLEPENÝ				HISTORICKÁ ČÁST ATEN					PŘITAKÁNÍ						ÚL (NÁREČNĚ)				
								LEDNÍ HOKEJ (ZKR.)		INDICKÁ ŘEKA				FRANCOUZSKÝ ATOL					
								ESKYMÁK		MĚSTSKÁ POLICIE (ZKR.)				ROMÁN LEOPOLDA ALASE					
DODATI									ŘÍMSKÝ 2050				ČAPKOVŮ DRAMA					POPLKAT	NĚMECKÝ LED
									MYS ANTARK-TIDY				EVROPA						
	INIC. MODERÁ-TORA VORIŠKA	JEDNA (PŘI POCHODU) JMENO HERCEKY GOŠČIKOVÉ			DOMÁCKÝ INGRID					KOMEDIE S CHRISTI-NOU RICCI (2006)									
					VZDOR					BUŠITI									
PÁLKOVAČÍ SPORTOVNÍ HRA							ESTONSKÝ SPISOVA-TEL					KÓD KONGA			FRAN- COUZSKÝ KRÁL				
							OBÝVATEL ASIE					LISOVAT			FRAN- COUZSKÝ KRÁL				
H2O							NĚMECKÉ MUŽSKÉ JMENO						ČÁST ÚST					KUS (ZKR.)	
							NIZOZEM- SKÝ LOUITNA						CHEM. ZN. VÁPNIKU					INIC. ZPĚVAČKY VONDRÁČ- KOVÉ	
	MOJE				PLANETKA Č. 4386				POVEL PRO PSA				OBLOHA						NĚMECKÝ NEURČITÝ ČLEN
	PROTIHLU- KOVÁ STĚNA (ZKR.)				OTCOVÉ (KNIŽNĚ)				TUMÁŠ				OVOCNÁ ZAHRADA						
OSMINOŽÍ ČLENOVCI																			
								3. DÍL TAJENKY											
								CITO- SLOVCE MEČENÍ											
POHÁNĚTI							ZNAČKA HOUSLÍ					ZOBRAZENÍ NAHE POSTAVY					PORTUGAL- SKÝ TAM		
MYS KAMBODŽE							BYLINNÝ ODVAR		KÓD ITÁLIE			VĚNOVANÁ VEC					TELEVIZNÍ NOVINY (ZKR.)		

JUBILEA

Jméno a příjmení	výročí	datum výročí	útvár
Milena Malášková	25	01.12.2024	PPP
Romana Němcová	30	07.11.2024	DTP
Monika Jarecká	30	21.11.2024	SZS
Jiří Botor	35	16.12.2024	SZS
René Desat'	35	16.12.2024	TTO
Libor Dvořáček	35	16.12.2024	TTP
Ivana Panošová	40	11.12.2024	TTO
Jaroslav Jelínek	40	18.12.2024	TTR
Vlastimil Štětkař	40	19.12.2024	TAH
Dagmar Vozňáková	40	22.12.2024	EPO

PRO ZASMÁNÍ / K ZAMYŠLENÍ



Ty rozhoduješ